

Премия DaVinci 2022

Инструкция УЧАСТИЯ В Премии DaVinci 2022

1. Общие положения

1.1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок и условия участия в “Премии DaVinci 2022” (далее — Премия), требования к участникам Премии (далее - участники), порядок предоставления документов, критерии оценки победителей Премии, порядок проведения голосования, оформления итогов Премии и церемонию награждения победителей. Настоящая Инструкция действует до завершения всех сопутствующих мероприятий.

1.2. Организатором Премии выступает компания ООО “DaVinci Solutions” (далее - DaVinci Solutions).

2. Порядок организации и проведения Премии

2.1. “Премия DaVinci 2022” ориентирована на международные и локальные компании в Узбекистане, желающие представить Проекты, связанные с развитием человеческого капитала.

2.2. К участию в Премии не допускаются субъекты предпринимательской деятельности: — неплатежеспособные и нерентабельные; — представившие не в полном объеме материалы, указанные в пункте 3.1 настоящей Инструкции;

2.3. Исследование будет проводиться по следующим номинациям:

1. Самая высокая лояльность сотрудников;
2. Забота о сотрудниках;
3. Самая высокая вовлеченность сотрудников;
4. Лучшее внедрение HR tech;
5. Лучший тренинг-центр;
6. Лучший работодатель страны;
7. Лучшая компания для старта карьеры;
8. «Выбор соискателей»;
9. «Выбор студентов»;
10. Самая стабильная компания;
11. НИРО - Самая молодая команда топ-менеджмента;
12. Лучшая программа адаптации;
13. Index DaVinci.

2.4. Премия проводится в следующем порядке:

2.4.1. **20** сентября по **30** октября 2022 г. объявляется прием заявок на участие в “Премии DaVinci 2022”.

2.4.2. Информирование и оповещение участников о Премии и условиях проведения проводится посредством:

- размещения информации (анонсы, статьи, релизы, текстовая информация, рекламные баннеры) о Премии на официальной странице DaVinci;
- размещения информации на странице DaVinci в социальных сетях (Facebook, Instagram, Telegram);
- Рассылки информационных писем потенциальным участникам Премии.

2.4.3. На первом этапе (**с 20 сентября по 30 октября 2022 г.**) происходит подписание контракта об участии, подписание соглашения о конфиденциальности, подписание инструкции об участии в Премии. Затем проводится анкетирование HR-директоров\менеджеров компании-участницы с целью оценки эффективности метрик в заявленных номинациях.

2.4.3.1. Ссылка на анкету для заполнения будут отправлены непосредственно на электронную почту HR-директора\менеджера. Анкет в должны быть заполнены не позднее **5 ноября 2022 года**.

2.4.3.2. В случае несвоевременного предоставления заполненной анкеты, а также предоставления недостоверной информации участник выбывает из номинантов на получение Премии, но имеет возможность присутствовать на торжественной церемонии (один представитель компании) и получить исследование компании по предоставленным данным.

2.4.4. На втором этапе (**с 30 сентября 2022 по 30 октября 2022 г.**) проводится анонимное анкетирование сотрудников компании-участника для внутренней оценки. Сотрудникам будет отправлена ссылка на заполнение анонимной анкеты в Microsoft-форме. Анкеты должны быть заполнены не позднее **30 октября 2022 года**.

2.4.4.1. В случае, если у сотрудников компании-участницы нет возможности пройти анкетирование онлайн, анкеты будут предоставлены в распечатанном виде и собраны представителем DaVinci Solutions.

2.4.4.2. В случае несвоевременного предоставления заполненной анкеты, а также предоставления недостоверной информации участник выбывает из номинантов на получение Премии, но имеет возможность присутствовать (1 представитель компании) на торжественной церемонии и получить исследование компании по предоставленным данным.

2.4.5. На третьем этапе (**20 сентября 2022 г. – 15 ноября 2022 года**) Будет проведено анкетирование студентов и соискателей.

2.4.6. По результатам исследования предоставленных данных участниками Премии определяются победители. Участники, набравшие максимальное количество баллов по каждой номинации, признается Победителем.

2.4.7. Четвертый этап (**25 ноября 2022 года.**) в торжественной обстановке проводится Церемония награждения победителей “Премии DaVinci 2022”, на которой оглашаются окончательные результаты Премии. На Торжественную Церемонию приглашаются 2 представителя компании, участвующей в Премии.

2.5. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте DaVinci, социальных сетях и в средствах массовой информации.

3. Критерии оценки участников Премии

3.1. Критерии оценки участников Премии определяются в зависимости от номинации

3.2. Для определения победителя в номинации **“Самая высокая лояльность”** сотрудников будет анализироваться по методу оценки eNPS (Employee Promoter Score).

3.3. Для определения победителя в номинации **“Забота о сотрудниках”**, данная номинация будет оцениваться по количеству дополнительных социальных благ сотрудникам компании по собственной инициативе. (Оценка будет проводиться как по данным HR-отдела, так и по анкетированию сотрудников.) Победитель будет определен по количеству дополнительных социальных благ.

3.5. Для определения победителя в номинации **“Самая высокая вовлеченность”** – будет использоваться опрос среди сотрудников по методике Q12. Победитель будет определен самым высоким процентом вовлеченности сотрудников.

3.6. Номинации **“Лучшее внедрение HR-tech”** – компании предоставляют проекты по внедрённым HR- tech системам в компании с предоставлением информации по улучшенным метрикам.

3.7. Для определения победителя в номинации **«Лучший тренинг-центр»** будут анализироваться следующие данные: бюджет, закладываемый компанией на обучение сотрудников, средняя стоимость на обучение каждого сотрудника наличие тренинг центра, наличие платформы для обучения сотрудников, какие программы повышения квалификации есть в компании, количество внутренних тренеров, количество привлеченных внешних тренеров в компанию.

3.8. Для определения победителя в номинации **«Лучшая компания для старта карьеры»**. Оценивается количество привлеченных студентов на стажировку, проведение сессий для студентов, бюджет, затрачиваемый на одного привлеченного студента.

3.9. Для определения победителей в номинации **«Выбор соискателей»** в премии будут определены по одному победителю среди Международных компаний, Локальных и Государственных компаний. Для определения победителей в номинации проводится опрос среди соискателей и сотрудников компании.

3.10. Для определения победителей в номинации **«Выбор студентов»** в премии будут определены по одному победителю среди Международных компаний, Локальных и Государственных компаний. Для определения победителей в номинации проводится опрос среди студентов (3–4 курс бакалавриата, 1–2 курс магистратуры).

3.11. Для определения победителей в номинации **“Самая стабильная компания”** будет определяться средний стаж работы сотрудников в компании за последние пять лет. Если компания моложе, то средний стаж будет определяться с начала основания компании.

3.12. Для определения победителя в номинации **«Лучший работодатель страны»** все участники премии будут оцениваться по оценочной шкале от 10 до 1 по следующим метрикам.

1. Присуждается балл, если компания вошла в число «самый желаемый работодатель по версии соискателей», если компании было отдано не менее одного голоса соискателя, то балл распределяется в пропорциональном соотношении к бальной системе премии (Например: В исследовании приняло участие 1000 респондентов за Компанию А – 45 голосов, Компанию Б – 1 голос, Компанию В – 10 голос, Распределение балла Компания А - 10 баллов, Компания Б – 9 баллов , Компания В – 8 баллов)
2. Оценка по заполненным анкетам HR-департамента и анонимному анкетированию сотрудников компании.
3. Уровень eNPS (Уровень лояльности сотрудников в компании) присуждается балл от самого высокого уровня eNPS к наименьшему (Например Компания А уровень eNPS- 40%, Компания Б уровень eNPS- 20% , Компания В уровень eNPS- 80%, Распределение балла Компания А - 9 баллов, Компания Б – 8 баллов , Компания В – 10 баллов)
4. Присутствие в 60% регионах Узбекистана, штат сотрудников в каждом регионе, наличие программы обучения в компании для региональных подразделений, средняя заработная плата по стране, наличие процессов, средние количество лет проработанных в компании сотрудниками.

3.13. Для определения победителя в номинации **“НПРО-Самая молодая команда Топ Менеджеров”** будет определяться по возрасту Руководящего состава компании, образования, и ключевые показатели компании и динамика изменения за последние 3–4 года.

3.14. Для определения победителя в номинации **“Лучшая программа адаптации”** будет определяться по наличию системы адаптации в компании, процент текучести нового персонала в течение 6 месяцев с начала работы, а также уровень удовлетворённости новых сотрудников компании по программе адаптации.

4. Условия участия в Премии

4.1. В Премии имеют право участвовать юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Узбекистан и принимающие условия участия в Премии.

4.2. Одна компания может быть представлена в нескольких номинациях.

4.3. Для участия в Премии необходимо предоставить следующие материалы:

- Логотип Компании (формат png, eps, psd)
- Наименование Компании, которое будет указано на кубке в случае победы в номинации
- Видеоролик\Серия фото (png, jpg, mp4)
- Презентация о компании

- Список представителей Компании, которые будут присутствовать на торжественной церемонии вручения Премии. Участие в Премии предполагает 2 бесплатных пригласительных билета на Торжественную Церемонию вручения Премии. Каждый последующий пригласительный билет может быть приобретен за дополнительную плату (1,500,000 сумов)
- Электронная почта и контактный телефон HR-директора\менеджера компании-участника

4.4. Номинации и критерии оценки утверждаются DaVinci Solutions и публикуются на официальном сайте компании.

4.5. Стоимость участия в Премии составляет 11 500 000 (одиннадцать миллионов пятьсот тысяч сум) в том числе НДС 15% 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч сум). Стоимость включает в себя:

- Участие в исследовании
- Два билета на Торжественную Церемонию
- Сертификат участника
- Предоставление анализа исследования конфиденциально и персонально по данным компании-участника
- **Два билета на участие в конференции HR-Tech 25 ноября.**

5. Итоги Премии и награждение победителей

5.1. Звания победителей “Премии DaVinci 2022” присваиваются на основании проведенного по полученным данным исследования. По каждой номинации Премии определяются Один победитель.

5.2. Победители Премии в торжественной обстановке награждаются кубками, а все участники награждаются сертификатами.

5.3. Победители Премии имеют право на использование наименования «Лучший» в своей категории с указанием года получения в средствах массовой информации, упаковке, презентациях и других мероприятиях коммерческого характера.

5.4. Сведения о победителях и лауреатах Премии публикуются на официальном сайте и в социальных сетях.